

11 mẹo phong thủy cửa hàng giúp “buôn may bán đắt”, làm ăn phát đạt

Phong thủy cửa hàng giúp gia chủ hiện thực hóa chủ trương “phi thương bất phú”. Kinh doanh tự chủ là con đường ngắn nhất để đạt đến sự thịnh vượng. Kinh doanh cần có mạo hiểm nhưng dù mạo hiểm thế nào cũng không được chủ quan. Thực tế cho thấy người đề ý đến **phong thủy cho cửa hàng** kinh doanh thì dễ được mua may bán đắt, người vô tư vô sách thì dễ chuốc lấy thất bại. Mười một mẹo phong thủy dưới đây sẽ giúp bạn buôn may bán đắt, phát lên trong một thời gian ngắn.

11 MẸO PHONG THỦY GIÚP CỬA HÀNG BUÔN MAY BÁN ĐẮT





CHUYÊN GIA NGUYỄN HOÀNG

1. Vị trí cửa hàng hợp phong thủy

Phong thủy cửa hàng quan trọng nhất là **vị trí**. Vị trí cần phải ở nơi có tính dương, tránh nơi có tính âm. Dương thì sáng sủa, nhộn nhịp, rộng rãi. Âm thì u tối, yên tĩnh, chật hẹp. Như vậy, nhà mặt đường tốt hơn nhà trong ngõ, phố đông người tốt hơn phố ít người, mặt tiền rộng tốt hơn mặt tiền hẹp. Dương thì cao ráo, âm thì thấp trũng. Hãy chọn nơi có địa thế cao ráo nhưng đừng cao quá sẽ bất lợi. Sàn nhà cửa hàng không nên cao quá 30 cm so với vỉa hè và vỉa hè không nên cao quá 20cm so với mặt đường. Nếu nền cửa hàng thấp hơn mặt đường thì rất khó buôn bán.



Cửa hàng không nên đặt ở bên cạnh công trình đang thi công xây dựng. Nếu đi thuê cửa hàng mà bên cạnh có nhà đang xây thì không nên thuê, doanh số sẽ rất tệ. Cửa hàng không nên thuê gần chùa, đền, miếu, phủ ngoại trừ kinh doanh đồ tế phẩm. Hãy chọn vị trí cửa hàng sao cho mật độ và tần suất khách hàng mục tiêu đi qua đi lại đủ lớn, nếu mỏng quá hoặc xa quá so với tập khách hàng mục tiêu thì rất có nguy cơ sẽ thua lỗ. Vị trí cửa hàng sẽ không quan trọng lắm nếu kinh doanh

online, lúc này yếu tố hướng và bài trí bên trong đóng vai trò chủ chốt hơn trong vấn đề **phong thủy cho cửa hàng**.

2. Chọn hướng cửa hàng kinh doanh

Theo **phong thủy cửa hàng kinh doanh** nên hướng ra mặt đường, hướng về chỗ sáng nhất và đông đúc nhất. Nếu hướng về phía ngã ba ngã tư cũng được nhưng sẽ tốt hơn nếu ở giữa ngã ba ngã tư đó có một đảo giao thông, tức là có vòng xuyên, bớt công an hay bùng binh chằng hạn, như thế sẽ tích được tài lộc. Trong trường hợp này, dù có đường đâm thẳng vào nhà cũng không sao cả, ngược lại còn tốt. Hướng nhìn ra hồ không hẳn là tốt, tốt thật hay không thì phải thầy phong thủy đo đạc trực tiếp mới trả lời được.



PHONG THỦY CỬA HÀNG
CHỌN HƯỚNG

CHUYÊN GIA
PHONG THỦY NGUYỄN HOÀNG

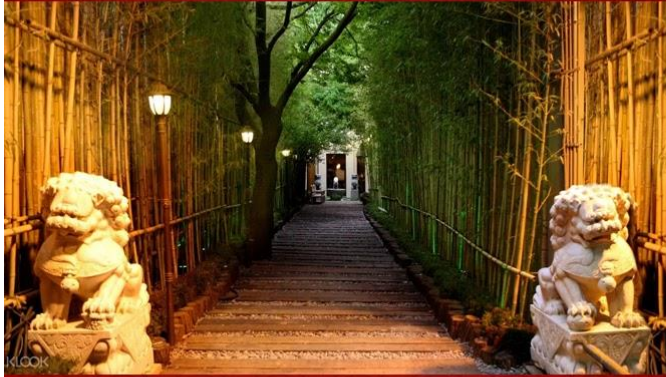
Hướng cửa hàng không nên nhìn về phía mà đối diện có trạm điện, đồn cảnh sát, bãi rác, bãi tha ma hay công trình nhà cửa, dự án đang thi công. Những yếu tố đó thường làm cho khách hàng ít đi. Hướng cửa hàng cũng không nên nhìn trực diện, quá gần với đường cao tốc, đường trên không, nếu có hãy cách xa một đoạn vài

trăm mét vì đường trên không hay đường cao tốc có tán khí rất mạnh, lại cản trở tầm nhìn.

3. Khung cảnh bên ngoài cửa hàng

Phong thủy cho cửa hàng kinh doanh ngoài vị trí và hướng thì còn cần có vỉa hè. Vỉa hè giống như minh đường, là nơi tụ khí, càng rộng càng tốt. Vỉa hè hẹp thì khó tụ khí, lại không có chỗ để xe cho khách, cơ hội bán hàng sẽ giảm đi nhiều. Nếu vỉa hè nhỏ quá thì hãy làm mái che di động, nó có ý nghĩa như một cách để mở rộng minh đường, đồng thời che chắn nắng mưa trước cửa. Đường phía trước nên là đường hai chiều thì sẽ tốt hơn, đỗ được ô tô lại càng tốt, như thế sẽ có nhiều thêm lượng khách ghé vào.

Trước cửa hàng không nên có cột điện, hãy cố gắng di chuyển nó sang một bên. Thùng rác trước cửa hàng cũng vậy, cản trở khí dương, tích tụ khí âm, gây bất lợi. Rãnh nước thải, cống xả thải hãy bịt kín, không nên để hở, sẽ khiến cho tài vận khó khăn. Mặt đường hoặc vỉa hè cần phải bằng phẳng, gập ghềnh, lồi lõm khiến cho tiền bạc vất vả hơn. Đừng để nước đọng phía trước cửa hàng, nếu có hãy dùng xi măng và cát nâng lên để tránh đọng nước.



BỐ TRÍ PHONG THỦY PHÍA TRƯỚC CỬA HÀNG



CHUYÊN GIA
PHONG THỦY NGUYỄN HOÀNG

4. Cân nhắc bố trí phong thủy phía trước cửa hàng

Phía trước cửa hàng nên bố trí những sản phẩm đơn giản nhưng bắt mắt, thu hút sự hiếu kỳ của khách hàng. Hệ thống biển hiệu phải sáng, sạch và đẹp. Màu sắc biển hiệu cần phải khác biệt so với các cửa hàng xung quanh để tạo sự nổi bật riêng có. Nếu sử dụng ô che nắng, mái di động thì màu sắc nên hấp dẫn từ xa. Cửa ra vào tốt nhất là mở hai chiều, không nên chỉ có một chiều vào hoặc một chiều ra. Nên có thảm trước cửa, thảm không nên nhỏ hơn cửa ra vào.

Nếu hướng cửa hàng nhìn về sao ngũ hoàng hoặc thái tuế, tuế phá, nên dùng hai con nghê trấn hai bên cửa để tránh xui xẻo. Việc xác định năm nào hướng xấu nên tìm thầy phong thủy để được hỗ trợ. Bình thường nên treo hồ lô hoặc hồ lô ngũ đế hai bên lối vào để dẫn cát khí, chiêu tài lộc. Nếu là cửa hàng lớn có thể đặt thêm sư tử ở hai bên lối vào, tạo ra sự bề thế, tăng uy lực và vận khí cho cửa hàng.

5. Lựa chọn màu sắc hợp phong thủy cho cửa hàng

Màu sắc hợp **phong thủy cho cửa hàng** liên quan đến nhiều bộ phận nhưng có hai thứ ảnh hưởng lớn nhất đó màu sắc mặt tường phía trước và màu thảm cửa. Đối với màu sắc phía trước cửa hàng, cần chú ý như sau:

- Hướng Bắc kỵ màu hồng, đỏ, tím.
- Phía Nam kỵ màu trắng, xám.
- Phía Đông và Đông Nam kỵ màu nâu, vàng.
- Phía Tây và Tây Bắc kỵ màu xanh lá cây.
- Phía Đông Bắc và Tây Nam kỵ màu đen, xanh nước biển.

Đối với màu thảm hoặc nền nhà nên chọn màu như sau:

- Hướng Bắc nên dùng màu xanh các loại.
- Phía Đông và Đông Nam nên dùng màu hồng, đỏ, tím hoặc xanh lá.
- Phía Tây và Tây Bắc nên chọn màu xanh nước biển hoặc trắng, xám.
- Phía Đông Bắc và Tây Nam nên chọn màu trắng, xám, nâu, vàng.

Ngoài ra, màu chủ đạo của cửa hàng cũng có thể chọn theo dụng thần của chủ tiệm, việc này nên nhờ thầy bát tự chỉ điểm thì hơn.

6. Bố trí nội thất, sắp xếp cửa hàng theo phong thủy

Nội thất cửa hàng có thể dùng màu sắc phù hợp với chủ tiệm. Việc sắp xếp đồ đạc, tủ kệ, hàng hóa nên tuân thủ vài quy tắc sau:

- Bên trái để kệ cao, xếp đồ lớn.
- Bên phải để kệ thấp, xếp đồ nhỏ.
- Bên trong để kệ cao, xếp đồ lớn.
- Bên ngoài để kệ thấp, xếp đồ nhỏ.
- Hai bên để kệ cao, xếp đồ lớn.
- Ở giữa để kệ thấp, xếp đồ nhỏ.
- Đồ dễ bán đặt vừa tầm mắt.
- Đồ khó bán đặt ở tầm cao.
- Đồ ít mua đặt ở dưới cùng.

7. Trang trí vật phẩm phong thủy trong cửa hàng

Trang trí vật phẩm **phong thủy cho cửa hàng kinh doanh** nên xuất phát từ mấy mục tiêu:

- Làm thế nào để đông khách?
- Làm thế nào để tăng doanh thu?
- Làm thế nào để nhân viên gắn bó?
- Làm thế nào để ít thị phi, khiếu kiện?

Bốn câu hỏi này chia thành hai nhóm: hai câu đầu liên quan đến việc chiêu tài, hai câu sau liên quan đến sự ổn định. Để chiêu tài gia chủ nên có cây xanh, tì hưu tài lộc, cóc thiềm thừ ba chân, bắp cải phong thủy, đu đủ phong thủy, bảo bình chiêu

tài. Để ổn định gia chủ nên có long quy phong thủy, nghệ hóa sát, hồ lô bát tiên, hồ lô khắc chú, hồ lô ngũ đế.



Sau khi chuẩn bị các vật phẩm này, cần có thầy phong thủy hướng dẫn cách an vị, nơi an vị và ngày giờ an vị thì mới có thể mang lại hiệu quả, không nên tự làm theo ý mình.

8. Lựa chọn vị trí đặt bàn thờ Thần Tài

Phong thủy cửa hàng kinh doanh nhất định cần phải có bàn thờ Thần Tài. Bàn thờ có thể đặt ở trên đất hay trên giá cao đều được. Bàn thờ có thể nhìn về phía nào phù hợp với lối giao thông, không nhất thiết phải quay ra cửa. Bàn thờ Thần Tài phải luôn luôn sạch sẽ, nhang khói mỗi ngày. Xung quanh bàn thờ nên có linh thú chiêu tài như tỳ hưu, cóc ba chân, đu đủ phong thủy, bắp cải phong thủy. Những vật phẩm này cần phải làm bằng đá quý hoặc kim loại quý như đồng hoặc đồng mạ vàng, làm chất liệu gỗ tạp hoặc bột đá, bột nhựa sẽ không có năng lượng gì cả.

Có nhiều cách đặt ban thờ Thần Tài nhưng có thể sử dụng can năm sinh của chủ tiệm để chọn chỗ.

Tuổi chủ tiệm	Vị trí 1	Vị trí 2
Giáp	Đông Đông Bắc	Nam Tây Nam
Ất	Chính Đông	Tây Tây Nam
Bính	Nam Đông Nam	Chính Tây
Đinh	Chính Nam	Chính Tây
Mậu	Nam Đông Nam	Nam Tây Nam
Kỷ	Chính Nam	Tây Tây Nam
Canh	Tây Tây Nam	Nam Tây Nam
Tân	Chính Tây	Đông Đông Bắc
Nhâm	Bắc Tây Bắc	Chính Đông
Quý	Chính Bắc	Chính Đông

9. Cách đặt quầy thu ngân trong cửa hàng kinh doanh

Quầy thu ngân là nơi dòng tiền hoạt động, cần phải chọn nơi sáng sủa, đẹp nhất của cửa hàng. Trên bàn thu ngân cần phải sạch sẽ, ngăn nắp. Sau quầy thu ngân nên treo đồng hồ, đồng hồ nhất định không được hết pin, phải luôn chạy để kích tài lộc. Hai bên quầy lễ tân nên có hai chậu cây tươi to lá, không dùng lá nhọn, có gai, cây giả. Quầy lễ tân phải chắc chắn mới tốt, lung lay ọp ẹp thì khó chiêu tài.

Vị trí đặt quầy lễ tân cũng có nhiều cách nhưng người không am tường về phong thủy có thể sử dụng can năm sinh hoặc chi năm sinh chủ tiệm mà xác định vị trí đặt quầy lễ tân theo bảng sau:

Tuổi chủ tiệm	Vị trí quầy Lễ Tân	Tuổi chủ tiệm	Vị trí quầy Lễ Tân
Giáp	Đông Đông Bắc	Tý	Chính Tây
Ất	Chính Đông	Sửu	Chính Nam
Bính	Nam Đông Nam	Dần	Chính Đông
Đinh	Chính Nam	Mão	Chính Bắc
Mậu	Nam Đông Nam	Thìn	Chính Tây
Kỷ	Chính Nam	Tỵ	Chính Nam
Canh	Tây Tây Nam	Ngọ	Chính Đông

Tân	Chính Tây	Mùi	Chính Bắc
Nhâm	Bắc Tây Bắc	Thân	Chính Tây
Quý	Chính Bắc	Dậu	Chính Nam
		Tuất	Chính Đông
		Hợi	Chính Bắc

10. Tận dụng yếu tố ánh sáng trong cửa hàng



TẬN DỤNG YẾU TỐ ÁNH SÁNG

CHUYÊN GIA
PHONG THỦY NGUYỄN HOÀNG

Ánh sáng có tác dụng rất lớn trong việc tụ hợp dương khí. Ánh sáng trong cửa hàng phải rực rỡ, từ xa trông đến đã thấy nổi bật, vào trong phải chan hòa, ấm áp. Ánh sáng yếu ớt làm cho khí âm trở dậy, khách khứa ít đi, tài vận bế tắc. Nếu đèn cháy, đèn chập chờn, đèn yếu thì phải thay ngay lập tức. Nhiều người không để ý,

nghĩ rằng hồng một vài bóng không làm ảnh hưởng đến ánh sáng nhưng thực tế lại hãm đường tài lộc. Nên nhớ rằng, đối với **phong thủy cửa hàng** thì ánh sáng đèn điện tốt hơn nhiều so với ánh sáng tự nhiên, vì thế hãy luôn mở đèn ngay cả ban ngày.

Ánh sáng từ hệ thống nhận diện thương hiệu như logo, bảng biển, layout phải luôn bật sáng. Tuyệt đối tránh chỗ sáng chỗ tối, đèn logo mất chữ, nếu chảy phải sửa ngay. Hệ thống đèn nháy ngoài trời, cột điện, thân cây, cũng cần phải bật sáng để nạp khí. Hệ thống ánh sáng bàn thờ luôn bật, nhất là đèn thờ ban thần tài và quỳ lễ tân. Ánh sáng cầu thang và nhà vệ sinh phải thật sáng, đó là nơi âm khí dày đặc, cần phải sáng để trấn áp.

11. Sử dụng yếu tố nước trong phong thủy giúp tăng tài vận

Nước có liên quan trực tiếp đến tài lộc trong **phong thủy cửa hàng**. Nhiều người cho rằng sử dụng bể cá cảnh có thể thúc đẩy tài vận. Điều đó đúng nhưng việc sử dụng lại rất khó, gia chủ không thể tự mình thực hiện, nếu đặt sai chỗ thì không những chẳng thể chiêu tài mà còn làm cho cửa hàng phá sản. Lỗi đi cũng là thủy, gọi là hư thủy. Lỗi đi trong cửa hàng nên quanh co uốn lượn, hạn chế thẳng tắp. Đi thẳng thì tài lộc dễ trôi, khó tụ. Đi quanh thì tài lộc đọng lại, thời gian khách hàng lưu lại cũng lâu hơn, gia tăng cơ hội bán.



SỬ DỤNG YẾU TỐ NƯỚC(THỦY) GIÚP TĂNG TÀI LỘC



CHUYÊN GIA
PHONG THỦY NGUYỄN HOÀNG

Thủy trong nhà tắm, nhà vệ sinh cần được chú trọng. Bất cứ mọi hiện tượng nào về tắc đường xả hoặc rò rỉ đường cấp nước đều dẫn đến thoát tài. Bảy ngày không sửa thì mất khoản tiền nhỏ, một tháng không sửa sẽ mất khoản tiền lớn. Vì thế, hãy thường xuyên kiểm tra bể nước, phao nước, vòi nước, ống nước để đảm bảo thủy được thông suốt, không tắc, không rò. Nền nhà vệ sinh phải luôn giữ khô ráo, tránh tù đọng, ứ đọng sẽ cản trở bán hàng.

Chung quy lại, **phong thủy cửa hàng** liên quan nhiều đến tài vận của chủ tiệm. Nếu tuân thủ đúng thì mua may bán đắt, nếu chẳng để ý đến mà vô tình phạm phải cũng lụn bại sớm chiều. Tốt nhất là cẩn tắc vô áy náy vì kinh doanh không phải trò đùa.



BÍ MẬT PHONG THỦY
NĂM NHÂM DẦN 2022
GIÚP GIA CHỦ
BÌNH AN - TÀI LỘC
VỆ TOÀN

Đăng ký ngay 

Liên hệ: m.me/NguyenHoangcovanphongthuy nhận ngay bí kíp